

"CONNECT" mira alla creazione di un Food Hub innovativo che integra l'agricoltura intensiva con quella urbana, per migliorare le prestazioni economiche delle aziende agricole, promuovere la sostenibilità e la diversificazione delle attività agricole.



SCAN ME



progetto.connectfoodhub@gmail.com



www.progettoconnect.com



CONNECT



**FOOD HUB INNOVATIVO
CHE INTEGRA AGRICOLTURA
INTENSIVA E URBANA PER
MIGLIORARE ECONOMIA,
SOSTENIBILITÀ E
DIVERSIFICAZIONE
AGRICOLA.**



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe
nelle zone rurali



Assessorato Agricoltura

Misura 16 "Cooperazione" art. 35 del Reg. (UE) n. 1305/2013 –
Sottomisura 16.1 – Tipologia di Intervento 16.1.2 – "Sostegno ai
Progetti di Innovazione (POI)"; Progetto: CONNECT – CUP:
B29H23000080006

progettoconnect.com

PERCHÉ CONNECT

Il progetto "CONNECT" nasce dalla necessità di creare connessioni tra diverse aree agricole e realtà produttive, per affrontare le sfide attuali nel settore agroalimentare campano. Il nome "CONNECT" riflette l'obiettivo principale del progetto, ossia la creazione di un "food hub" innovativo che colleghi l'agricoltura intensiva della Piana del Sele con l'agricoltura urbana dell'area metropolitana di Napoli. Questo collegamento tra diverse realtà territoriali mira a favorire lo scambio di conoscenze, la cooperazione e la promozione di prodotti agricoli locali con forti legami territoriali, un'elevata qualità nutrizionale e un focus su sostenibilità, etica e innovazione.

"CONNECT" è scelto per rappresentare la costruzione di un sistema integrato che unisce imprese agricole, istituzioni di ricerca, enti locali e organizzazioni di consulenza, con l'obiettivo di rispondere alle nuove esigenze del mercato e della società, promuovendo alimenti sani e pratiche agricole sostenibili, attraverso una forte cooperazione tra aree urbane e rurali.

QUALI SONO LE ATTIVITÀ?

Il progetto "CONNECT" prevede diverse attività chiave per la creazione di un food hub innovativo, che integri agricoltura intensiva e urbana.

Le principali azioni includono la raccolta e l'analisi dei dati delle aziende agricole nell'area di Napoli, lo sviluppo di un inventario delle pratiche innovative in agricoltura urbana, e sessioni di coaching per le aziende partecipanti. Inoltre, saranno elaborate linee guida per le politiche alimentari urbane, e organizzate attività di divulgazione attraverso eventi, workshop e un portale web.

Il food hub sarà un modello di business che promuove la distribuzione di prodotti locali, sani e sostenibili, rivolgendosi sia ai consumatori che al settore Ho.Re.Ca., in un progetto che durerà 24 mesi.



GLI OBIETTIVI

Il progetto "CONNECT" ha come obiettivo principale la creazione di un food hub innovativo che favorisca la cooperazione tra l'agricoltura intensiva della Piana del Sele e l'agricoltura urbana dell'area metropolitana di Napoli. Questo hub sarà un modello organizzativo che permetterà di integrare due realtà agricole differenti, offrendo alla popolazione urbana un paniere di prodotti locali caratterizzati da un forte legame con il territorio e da elevate proprietà nutrizionali e salutistiche.

Un altro importante obiettivo del progetto è quello di educare la popolazione su temi legati all'alimentazione sana e sostenibile, attraverso la creazione di uno spazio fisico e digitale dedicato al coinvolgimento pubblico. Questo contribuirà a sensibilizzare i consumatori verso scelte alimentari più consapevoli. Inoltre, il food hub avrà un forte impegno etico, promuovendo pratiche sostenibili e ambientali, offrendo prodotti accessibili e riducendo le disparità economiche nella filiera agroalimentare.

Infine, il progetto mira a sviluppare linee guida per la creazione di politiche alimentari urbane, in particolare per l'area metropolitana di Napoli, con l'intento di trasferire il modello del food hub come best practice replicabile in altre realtà. Gli obiettivi complessivi si concentrano su un approccio integrato che coniuga competitività, innovazione e sostenibilità, contribuendo a una filiera agroalimentare più efficiente e orientata al benessere dei consumatori e del territorio.